

1. Оптимизированы мета-данные: абсолютно на всех страницах теги Title и Description «заточены» под свои запросы:

1.1. Для карточек товаров разработан и установлен скрипт для автоматической генерации мета-данных (Title и Description) по шаблону. При добавлении товаров нужно оставлять поля мета-данных незаполненными - это позволит работать скрипту.

- 1.2. На всех категориях и других страницах мета-данные проработаны и прописаны вручную. В общей сложности семантическое ядро сайта удалось расширить примерно на 50%.

БЫЛО	СТАЛО
Интернет магазин электротоваров	Интернет магазин электротоваров - Электробаза
электросчетчики день ночь, электросчетчик многотарифный	Электросчетчик день ночь: как работает, какой выбрать и в чем особенности
Счетчик электроэнергии двухтарифный, счетчики электроэнергии день	Как считает двухтарифный счетчик электроэнергии - как рассчитать оплату
электробаза, электро база о нас, elektrobaза	О нас
Купить электротовары	Условия оплаты и доставки
Дифавтомат	Дифавтоматы и УЗО: в чем разница между этими устройствами
Двухтарифный счетчик электроэнергии	Расчет электроэнергии по двухтарифному счетчику: тарифы, оплата, установка
Двухзонный счетчик электроэнергии	Двухзонный счетчик электроэнергии: тарифы, стоимость, установка
Электрические щиты	Монтаж электрических щитов: как правильно подключить автоматы в щит
Натриевые лампы	Купить натриевые лампы высокого давления в Украине - Натриевые лампы
Рефлекторные лампы	Купить рефлекторные лампы - Лампа накаливания рефлекторная
Ртутные лампы	Ртутные лампы ДРЛ - купить ртутные лампы
Ртутно-вольфрамовые лампы	Купить ртутно-вольфрамовые лампы - Лампа ртутно вольфрамовая ДРЛ
Кабель Проод	Всё необходимое для электромонтажа в интернет-магазине Электробаза
Кабель провод	Купить кабель и провод в Украине - Электрокабеля и провода
Кабель	Купить кабель в Украине: цена опт и розница, фото
Провод	Купить провод в Украине: цена опт и розница
Линейная арматура СИП	Купить линейную арматуру СИП - Анкерные зажимы для СИП
Гермоввод	Гермоввод - Купить гермовводы для кабеля
Гофротруба	Купить гофротрубу ПВХ - Гофротрубы из нержавеющей стали
Изолента	Купить изоленту в Украине - Изолента ПВХ
Кабель канал	Кабель канал ПВХ - Купить кабель канал
Лотки кабельные	Кабельные лотки металлические - Купить кабельные лотки

2. Для всех изображений на сайте прописаны уникальные теги Alt и Title. Создан и установлен скрипт, который автоматически будет генерировать эти теги при добавлении новых изображений.
3. Переработана логика фильтра – создан и установлен скрипт, автоматически генерирующий мета-данные на всех страницах.
4. Детально проработан и доработан файл robots.txt, внесены такие важные команды, как например: Disallow: /*?filter_tag= (закрыты от индексации бесполезные страницы, генерируемые методом фильтра по тегам), и, наоборот убраны из файла директивы Disallow: /*?params=, которые блокировали индексацию нужных нам страниц фильтра.
5. Составлено техническое задание для написания текстов-описаний на карточки товаров и инструкции по их добавлению на сайт.
6. Обнаружены и устранены все дубли страниц на сайте:

6.1 Часть статей с дублирующими поисковыми запросами переоптимизирована под другие запросы

БЫЛО	СТАЛО
Интернет магазин электротоваров	Интернет магазин электротоваров - Электробаза
электросчетчики день ночь, электросчетчик многотарифный	Электросчетчик день ночь: как работает, какой выбрать и в чем особенности его установки
Счетчик электроэнергии двухтарифный, счетчики электроэнергии д	Как считает двухтарифный счетчик электроэнергии - как рассчитать оплату
электробаза, электро база о нас, elektrobaза	О нас

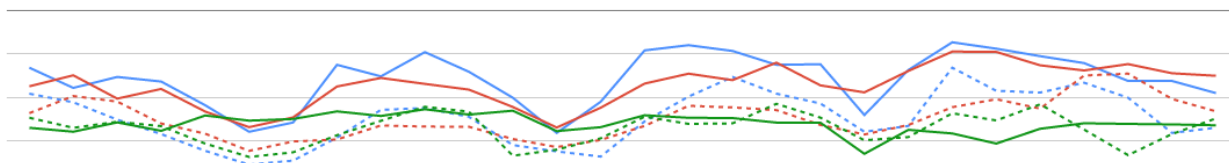
6.2 Для статей, которые переоптимизировать невозможно, прописаны редиректы на целевые страницы

7. В рамках оптимизации выявлены ошибки верстки в категориях, составлено ТЗ для разработчика по их устранению
8. Закрыты от индексации страницы производителей, а также страницы с поиском по тегу, так как они дублируют генерируемые фильтром мета-данные

РЕЗУЛЬТАТЫ

Все показатели, регистрируемые вебмастерами, выросли. Количество кликов из органики – один из важнейших показателей в SEO - выросло на 60%.

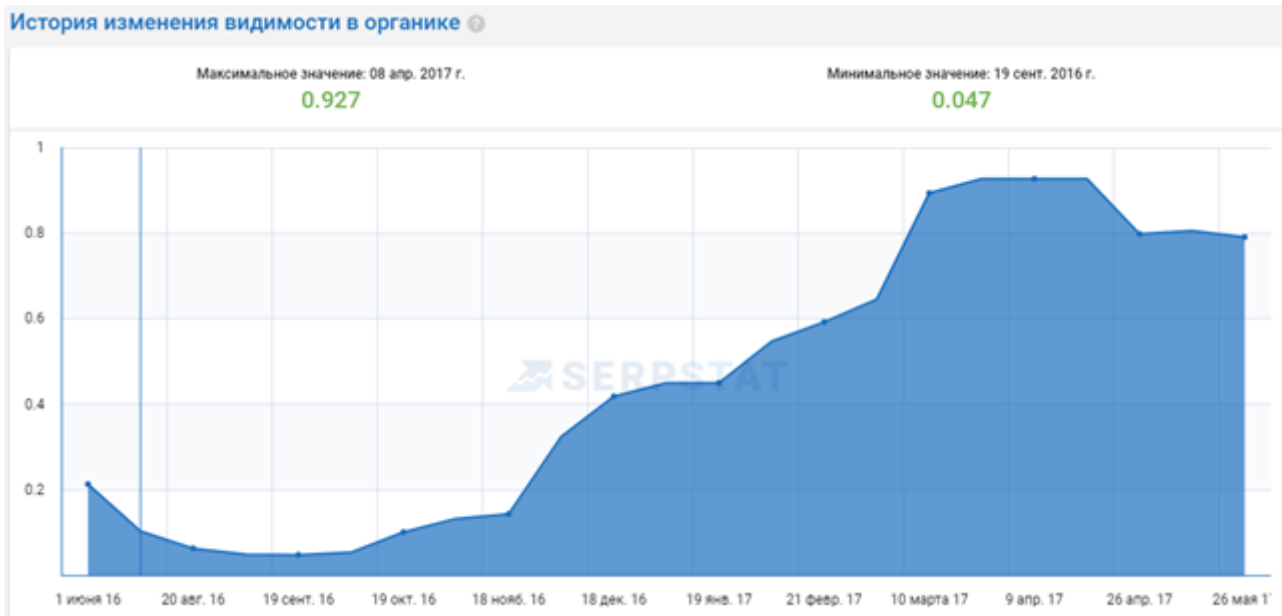
Всего кликов		Всего показов		Сред. позиция	
5 106	3 207	127 392	84 600	19,7	20,2
янв. 23 – февр. 19	дек. 26 – янв. 22	янв. 23 – февр. 19	дек. 26 – янв. 22	янв. 23 – февр. 19	дек. 26 – янв. 22



Показатели в инструментах аналитики также существенно выросли. Трафик из органики увеличился почти на 50%.

Default Channel Grouping	Источники трафика			Действия
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?
	51,66 % ▲ 14 115 и 9 307	5,94 % ▲ 73,89 % и 69,74 %	60,67 % ▲ 10 429 и 6 491	0,07 % ▲ 60,98 % и 61,02 %
1. Organic Search				
22.01.2017 - 20.02.2017	9 575 (67,84 %)	75,09 %	7 190 (68,94 %)	63,23 %
23.12.2016 - 21.01.2017	6 673 (71,70 %)	72,22 %	4 819 (74,24 %)	62,06 %
Процентное изменение	43,49 %	3,98 %	49,20 %	1,89 %

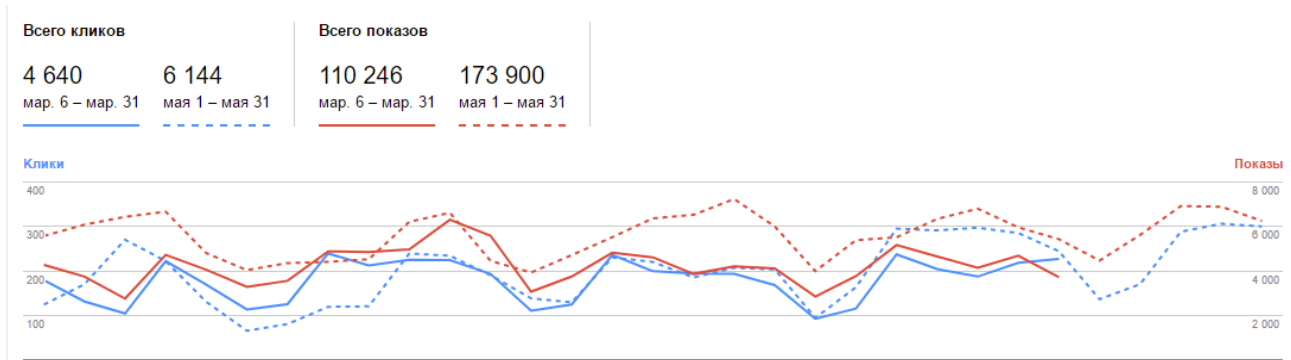
- Видимость сайта в органике выросла более чем в 2 раза



- Количество фраз в органическом поиске выросло более чем в 2 раза



- Количество кликов и показов в органике продолжает расти



Трафик из органики за последние полгода вырос почти на 90% в сравнении с аналогичным периодом в прошедшем году.

